

NOTAT

Dato: 18. januar 2023

Sag: 21/09213

Sagsbehandler: /ESI

Rådssag om salget af medierettighederne til Superligaen

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Beslutning	Beslutning: sagen om salget af medierettighederne til Superligaen afsluttes og nedenstående erfaringer formidles i styrelsen.
Erfaringer (punktform)	<ul style="list-style-type: none">» Kommissionen blev inddraget tidligt i forløbet, hvilket gav mulighed for løbende, uformelle drøftelser.» Ved fremsendelse af udkast til afgørelse til Kommissionen gennem ECN, skal der altid beregnes de fastsatte 30 dage, også selvom det aftales med Kommissionen, at de ikke har behov for alle 30 dage.» Afholdelse af møder med danske og udenlandske aktører var gode og nødvendige input til vurderingen» Forbrugerundersøgelsen var et væsentligt input, der blev inddraget i vurderingen. KFST havde besvarelserne for omkring 1500 forbrugere inden for en uge.» Godt samarbejde med Divisionsforeningen.» Der er få aktører på markedet, hvorfor de er forsigtige med at udlevere oplysninger.
Resumé af rådssagen	<p>Sagen omhandler salget af medierettighederne til Superligaen. Superligaklubberne sælger rettighederne samlet gennem Divisionsforeningen, hvilket som udgangspunkt er omfattet af forbuddet i konkurrencelovens § 6. Dette har medført, at der blev afgivet tilsagn i 2007, og tilsagnene blev revideret i 2014. I 2018 gav KFST dispensation for et enkelt punkt i tilsagnene.</p> <p>På baggrund af tilsagnenes genforhandlingsklausul anmodede Divisionsforeningen i 2021 om ophævelse af tilsagnene baseret på de ændringer, der har været på det overordnede tv-marked. Divisionsforeninger lagde vægt på streamingtjenester og forbrugernes større adgang til selv at vælge og sammensætte tv-pakker og valg af distributør/streamingtjeneste, samt at Superligaen ikke længere har særstatus i Danmark, da Premier League og Champions League har fået større betydning for de danske forbrugere. Herudover gjorde Divisionsforeningen gældende, at</p>

KONKURRENCERÅDET

Superligaen bliver diskrimineret i forhold til både Premier League og Champions League.

Styrelsen foretog undersøgelser blandt distributører og kanaludbydere angående udviklingen på markedet og konkurrenceforholdene mellem disse. Styrelsen afholdt endvidere møder med enkelte udenlandske sports streamingtjenester. Herudover blev der udsendt RFI til de øvrige medlemslande for at undersøge, hvilken regulering disse lande har på nationale sportsrettigheder. Endeligt blev der foretaget en forbrugerundersøgelse for at undersøge, hvor vigtig hhv. Superligaen, Premier League og Champions League er for forbrugerne.

På baggrund af undersøgelserne var det styrelsens vurdering, at der ikke var grundlag for at ophæve de gældende tilsagn, særligt da forbrugerundersøgelsen viste, at Superligaen fortsat spiller en væsentlig rolle for en stor del af forbrugerne. På baggrund af udviklingen på markedet i forhold til streamingtjenester og forbrugernes frie valg af tv-kanaler, sammensætning af tv-pakker samt valg af distributør/streamingtjeneste vurderede styrelsen, at der var grundlag for at undersøge, om og hvordan markedet ville blive påvirket, hvis ”no single buyer”-reglen ophæves”.

Konkurrencerådet gav derfor dispensation for en fireårig periode fra ”no single buyer”-reglen, hvilket medfører, at Divisionsforeningen kan sælge samtlige rettigheder eksklusivt til én aktør i fire år. Herudover blev nogle af udbudsbetingelserne forenklet. Dispensationen er tilknyttet en evaluering, hvor styrelsen i 2026 skal foretage en evaluering af, hvordan prisen for hhv. distributørerne, kanaludbydere og forbrugerne er blevet påvirket, samt om og hvordan konkurrencen mellem kanaludbydere og mellem kanaludbydere og distributørerne er blevet påvirket. Styrelsen vil herefter vurdere, om der er grundlag for helt eller delvist at ophæve tilsagnene.

Dispensationen er givet med hjemmel i de forvaltningsretlige grundsætninger.

Væsentligste problemer

- » Drøftelser af, hvordan tilsagnenes genforhandlingsklausul skal forstås – *væsentlig forbedring af konkurrenceforholdene på det relevante afsætningsmarked* – herunder, om det er en vurdering af det samlede afsætningsmarked eller de enkelte markeder, samt hvor

	<p>meget der skal til, før der er tale om en <i>væsentlig forbedring</i>.</p> <p>» Tvivl om anvendelsen af konkurrencelovens § 16 a, herunder om denne gælder i tilfælde, hvor tilsagn ændres til gunst for en part. Spørgsmålet skal stilles til Kommissionen for at få endelig afklaring.</p>
Succes-kriterier og leverancer	<p>Projektgruppen har overholdt milepælsplanen og leveret de fastsatte leverancer, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Møder med kanaludbydere, distributører og udenlandske streamingtjenester. » Møder med Kommissionen. » Gennemført markedsundersøgelser blandt kanaludbydere, distributører og forbrugere. » Gennemført RFI til EU-medlemsstater i forhold til at høre, hvordan tilsvarende rettigheder sælges i de enkelte medlemsstater.
Fremdrift	<p>Der var den nødvendige fremdrift i projektet. De udfordringer, der har været, har primært været i forhold til hjemmel (konkurrencelovens § 16 a), hvilket blev løst sammen med KEP.</p>
Ressourcer	<p>I projektbeskrivelsen havde vi estimeret 1500 timer i alt. Det primære tidsforbrug på projektet lå hos MTF, hvor vi havde estimeret 1000 timer, KEP var estimeret til 200 timer og MØK med 300 timer</p> <p>Der blev brugt omkring 1830 timer fordelt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MTF: 1380 - KEP 213 - MØK 237 <p>Der har været udskiftning i caseteamet samt tilføring af ressourcer i MTF, hvilket har bidraget til et øget tidsforbrug.</p>
Erfaringer til udbredelse i styrelsen	<p>Ansvarlig for denne formidling er KEP</p> <p>» Det skal drøftes med Kommissionen, hvorvidt konkurrencelovens § 16 a (og artikel 9 i Rfo 1/2003) kan bruges, når ændringen sker til gunst for parten.</p>
Opfølgingsplan	<p>Da dispensationen er tilknyttet en evaluering, skal denne foretages og afsluttes senest i 2026, hvis Divisionsforeningen benytter sig af dispensationen, hvor rettighederne sælges til én aktør for perioden 2024-2028.</p>

Divisionsforeningen skal kunne igangsætte udbuddet til den efterfølgende periode (med start i 2028) 1,5 år før kontraktstart, hvilket vil være til januar 2027. Styrelsen skal derfor evt. foreligge udkast til afgørelse for Konkurrencerådet senest på rådsmødet i december 2026.

Evalueringen skal derfor senest påbegyndes i løbet af 2026 og være afsluttet inden udgangen af 2026, herunder så der også er tid til at træffe en eventuel afgørelse inden udgangen af 2026, se tidslinje nedenfor.

Evalueringen kan derfor baseres på omkring 1,5-2 års markedsdata fra 2024-2026.

Evalueringen bør omfatte:

- » Forbrugerundersøgelse
- » Undersøgelse blandt distributører og kanaludbydere angående konkurrenceforholdene mellem disse
- » Undersøgelse af prisudviklingen for i) kanaludbydere, ii) distributørerne og iii) forbrugerne
- » Indhentelse af udbudsdata fra Divisionsforeningen for at se hvilke aktører, der har budt, herunder om der er kommet udenlandske aktører.

